



Accueil des nouveaux arrivants en Brenne

De l'expérimentation Santé
à une démarche globale

8 septembre 2023



Déroulé

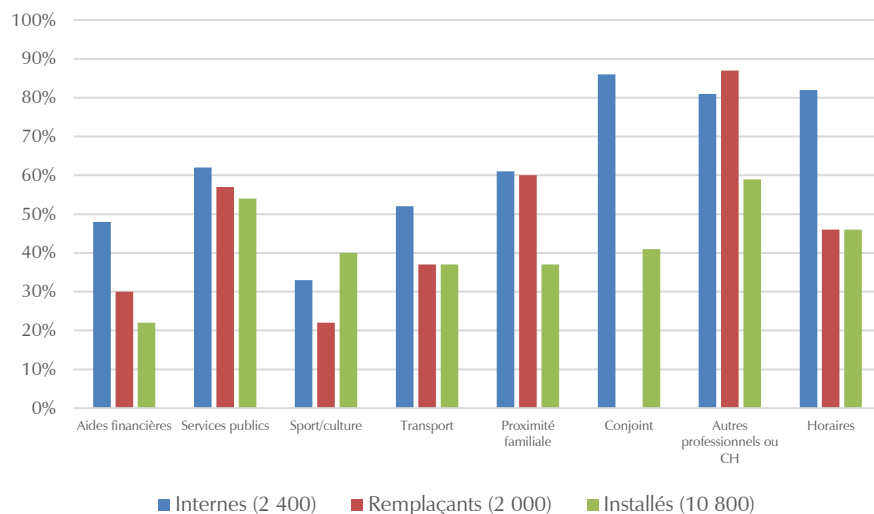
- ✓ Présentation et évaluation de l'expérimentation Santé
- ✓ Présentation des travaux collectifs
- ✓ Echange autour des perspectives

Contexte territorial

✓ Urgence face à la désertification médicale

- Démo médicale (Indre 2017) : 75 % médecins généralistes et 92% spécialistes > 55 ans
- Peu de candidats à l'installation et de terrains de formation, fuite des étudiants :
6,7% des médecins qui s'installent dans l'Indre ont obtenu leur diplôme en France (vs 93,5% Indre & Loire).
- Des freins à l'installation : méconnaissance de la pratique en milieu rural, difficulté à appréhender le territoire (services, local...), lien social, installation de la famille...
- Peu de lien entre étudiants/professionnels et le territoire

Enquête CNOM 2019 – Déterminants à l'installation



Les aides financières sont peu voire pas déterminantes pour 78% des installés et 58% des internes

1^{er} facteur unanimement déterminant = services publics

81% des installés ont été remplaçants avant installation
41% sur leur territoire d'installation (> Article 86)

--

Enquête complémentaire ISNAR IMG 2020 - Impact du Diplôme d'Etudes Spécialisées de Médecine Générale sur l'installation des jeunes médecins généralistes

Jeunes installés en milieu rural :

7% après 0 stage > 39% après 1 stage > 43% après 2 stages

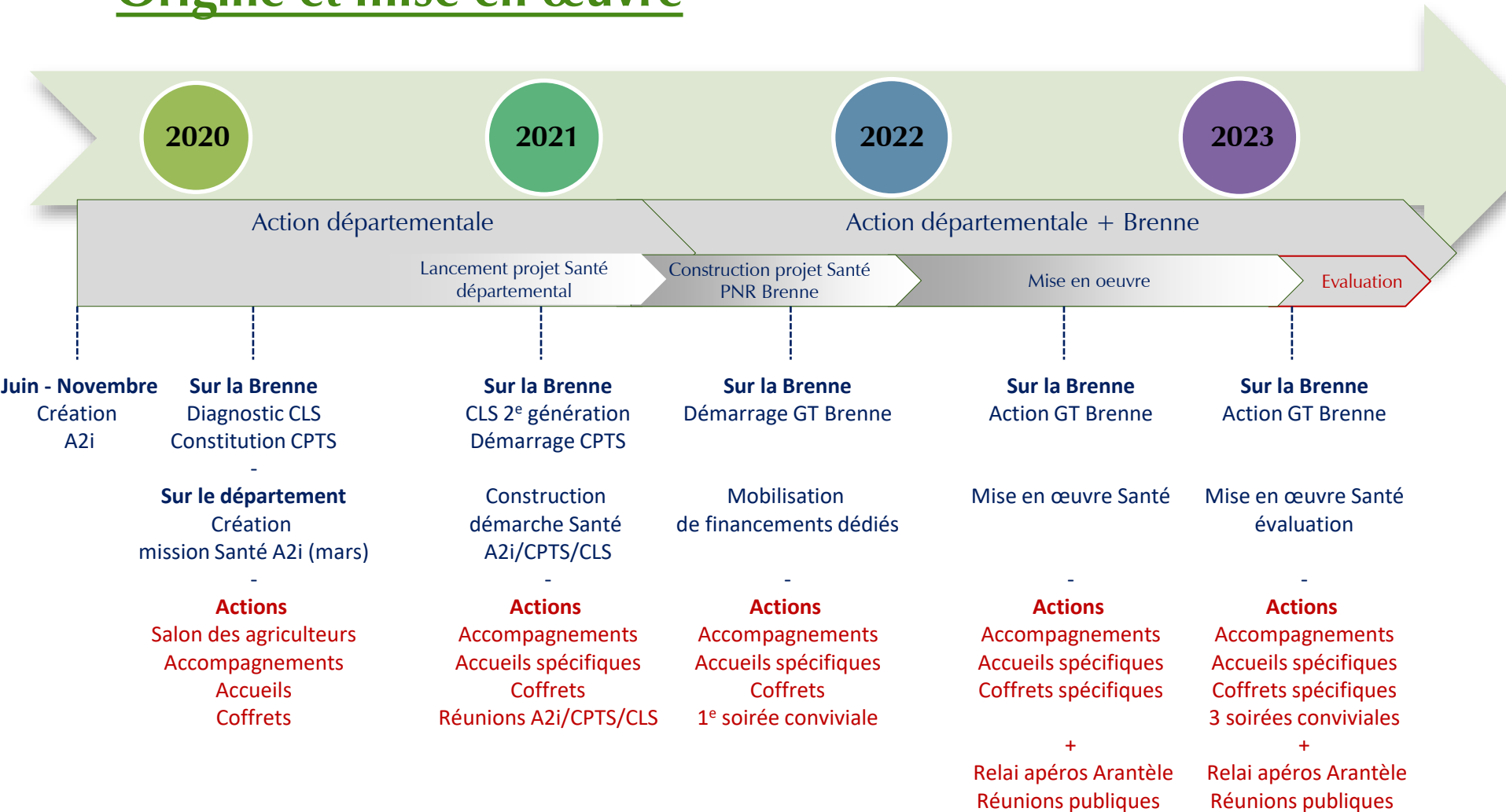
Contexte territorial

✓ Des acteurs à soutenir à chaque échelle

- Région : MSP / Centre de Santé, Résidence Pro Santé, installtoidoc, aides à l'installation...
- Département : Agence d'Attractivité (+mission Santé en lien avec CTS), aides à l'installation...
- Professionnels : maîtrise de stage, recrutement, CPTS...
- Collectivités locales : MSP /cabinets médicaux /Centre de Santé, défense CH, CLS/PTS, GPECT, Initiative Brenne, campagne Cœur de Brenne...
- Particuliers et acteurs locaux : des mobilisations spontanées (Apéros de l'Arantèle...)



Origine et mise en œuvre



Démarche globale

✓ Contenu

- Partenariat A2i / CPTS / PNR
- Articulation entre démarche départementale et action locale (pros, élus)
- À destination des étudiants et professionnels en Santé de tous types
- Attentif au maillage territorial
- Attentif aux spécificités locales et à la situation de chaque candidat à l'installation

✓ Objectifs

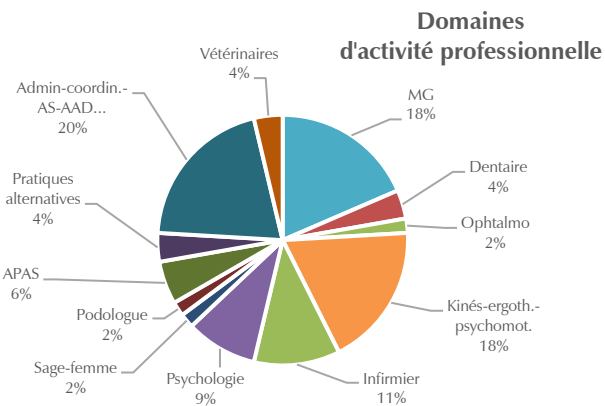
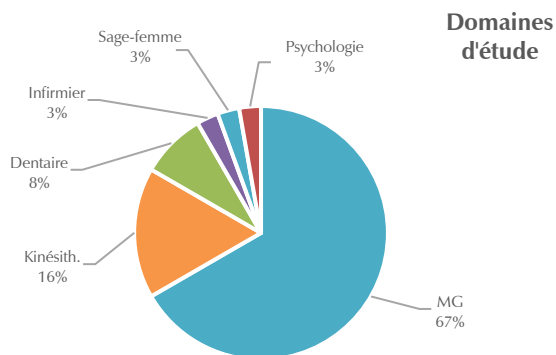
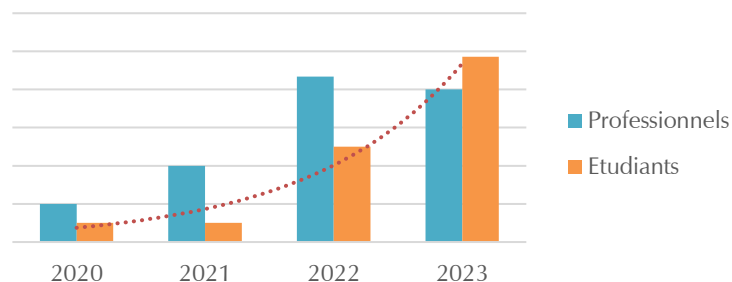
- Soutenir les acteurs engagés sur l'accueil/l'installation
- Lever les freins à l'installation
- Faciliter l'ancrage dans le territoire (découverte +logistique +épanouissement pro/perso)
- Développer l'attractivité du territoire auprès des étudiants et professionnels de Santé



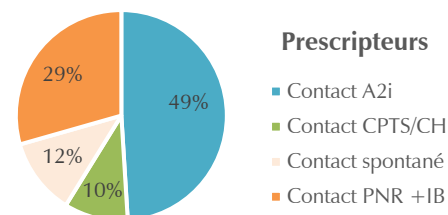
✓ Impact

- 90 personnes touchées
- 40% d'étudiants :
 - majoritairement MG 67% + 16% kiné
 - 64% présents sur 6 mois et plus
- 60% de professionnels :
 - 17 professions différentes : 18% MG, 18% kiné/ergo/psychomot., 11% infirmier, 20% admin/coordo.
 - 60% libéral et remplacement + 30% salariat (CH principalement)

Evolution lissée du nombre de personnes touchées



- Fléchés pour moitié par l'A2i +40% par réseaux PNR (Santé, Initiative Brenne, Destination Brenne) et communication spontanée. En 2023, les professionnels commencent à s'en faire écho (10%).
- Coût global PNR de 2 129 € +temps chargé de mission (prévision 195h)



Coffret de bienvenue

✓ Contenu

- adapté au profil (durée de séjour, lieu)
- Cadeau gourmand (+goodies A2i)
- Documentation découverte Indre + Brenne
- Accroche découverte : crêpe Maison du Parc, entrée château Azay le Ferron, animation nature, suggestion randonnée à proximité, guide Dakota
- Contacts des référents PNR, A2i et CPTS

✓ Objectifs

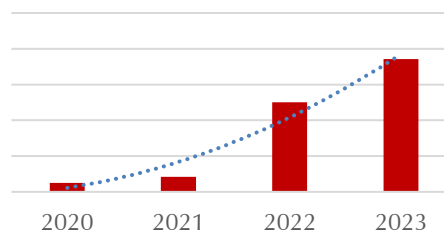
- Valorisation, attention > ancrer un souvenir plaisant
- Aide à la découverte du territoire
- Prétexte à la rencontre

✓ Impact quantitatif

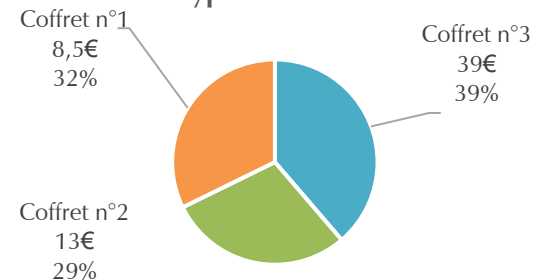
- 62 coffrets offerts
- 57% étudiants + 43% professionnels
- Dont 2/3 en installation libérale
- Principalement MG, kinés
- 1 219€ = 58% du coût de la démarche



Evolution lissée
du nombre de coffrets offerts



Type de coffrets



✓ Evaluation qualitative

- 100% de satisfaction* notamment produit gourmand, circuit découverte personnalisé, guide Dakota :
 - 88% « permet de mieux découvrir la Brenne »
 - Bons cadeaux très peu utilisés (2 crêpes / 0 nature)
 - Documentation très (trop?) complète
- Organisation chronophage (notamment préparation + organisation de la remise)
- Peu de maitres de stage prescripteurs mais démarche croissante (x5 en 2023 – Raison : « pas assez d'information ») + aucun élu prescripteur
- Des professions peu ou pas touchées : infirmier, pharmacie...



Pour aller plus loin...

- Affiner et stabiliser le **contenu** (présentation simplifiée du territoire, bons cadeaux à repenser...) et le **contenant**
- Repenser la **logistique de préparation** pour optimiser le temps de préparation et le délai de remise : apport Brenne/A2i, outils de suivi partagés, stock et transfert de produit...
- Mobiliser et accompagner les **maitres de stage et élus locaux** sur la démarche et la « cérémonie » d'accueil (rdv à repenser avec eux)
- Développer la démarche sur les **professions non touchées et les plus en tension**
- **Valoriser la démarche** : diffusion/info à chaque installation ou promotion (ex. internes)



Accompagnement

✓ Contenu

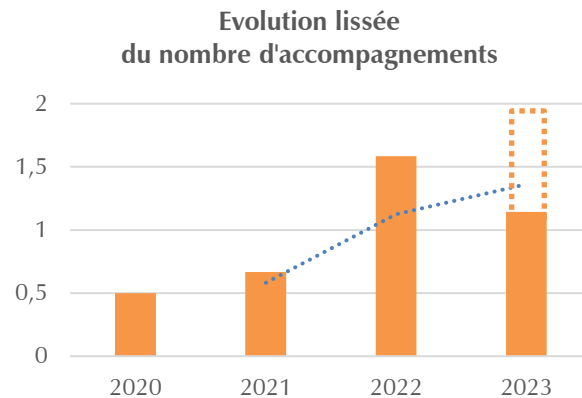
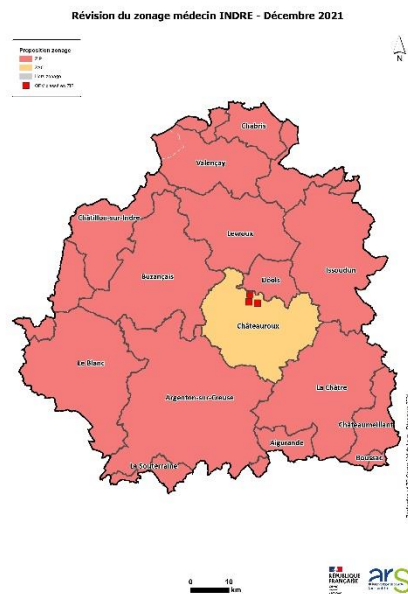
- Accompagnement / soutien sur-mesure
- Avant-pendant-après l'installation
- Sur tout type de besoin professionnel et/ou personnel lié à l'installation/activité
- En lien/suivi PNR, A2i et CPTS

✓ Objectifs

- Accompagner les besoins des professionnels (qui accueillent ou qui arrivent)
- Faciliter la compréhension du territoire et de son fonctionnement
- Lever les freins à l'installation

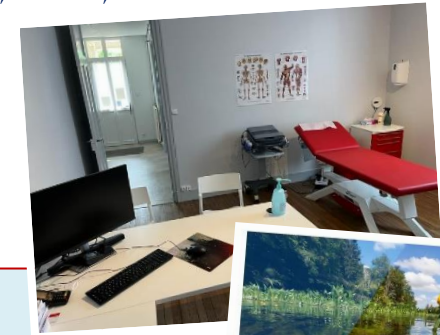
✓ Impact quantitatif

- 37 accompagnements dont 65% ont nécessité au moins 1 entretien
- 13% étudiants + 87% professionnels (plus de 15 activités différentes)
- Besoins (hors aides financières accompagnées par A2i/Initiative Brenne) :
 - 43% portent sur une recherche de local/logement
 - 38% sur la diffusion de CV/contact
 - 32% sur un soutien au projet
 - 13% sur un besoin personnel (logement, garde...)



✓ Evaluation qualitative

- Satisfaction globale sur la qualité de l'accompagnement et les informations transmises (NB : vigilance sur la précision des informations apportées et le suivi des aides financières)
- Des demandes spécifiques formulées par les professionnels :
 - aide aux démarches administrative (ex. mobilité internationale)
 - Meilleure connaissance des aides financières
 - solutions de logement pour les étudiants
- Base de données partielle : parc de locaux / logements, profils recherchés, situation du professionnel... // Des outils existants sous-exploités : fiches logement et MSP, doc36, indre-emploi...
- Peu de professionnels /maitres de stage ou élus prescripteurs
- Démarche chronophage et opportuniste > partiellement mis en œuvre (6 non suivis en 2023 par manque de disponibilité)



Pour aller plus loin...

- Optimiser **la collecte et le partage d'informations** PNR /A2i /CPTS (ex. suivi)
- Construire des **outils sur les thématiques principales** et exploiter pleinement les outils départementaux, régionaux...
- Mobiliser et accompagner les **maitres de stage et élus locaux** sur la démarche (à repenser avec eux)
- Développer la démarche sur les **professions les plus en tension**
- **Valoriser la démarche** : diffusion/info à chaque installation ou promotion (ex. internes)



Événements conviviaux

✓ Contenu

- 1 rdv convivial annuel
- 2 demi-journées découverte de la Brenne
- 1 journée d'accueil/intégration IFSI/IFAS
- Rdv collectif croisé professionnels/étudiants
- Sur une diversité de lieux

✓ Objectifs

- Favoriser l'interconnaissance (pros/étudiants)
- Valoriser des équipements/offres en lien avec leur pratique professionnelle
- Favoriser l'ancrage dans le territoire (découverte + lien social)

✓ Impact quantitatif

- 5 événements organisés / 100aine de personnes touchées :
 - 3 inaugurations (MSP / MSS) > 100aine professionnels et élus + 1 interne
 - 1 animation nature > 3 étudiantes SESA (3 pros inscrits sur session annulée)
- 3 nouvelles offres de soin présentées (Azay, Luant et Tournon/Brenne)
- Journée IFSI/IFAS + 2 animations nature annulées
- 42% du coût de la démarche



✓ Evaluation qualitative

- Satisfaction des participants et organisateurs
- Événement fédérateur large : professionnels, étudiants, élus...
- Support de communication pour la démarche d'accueil et l'offre de soins (presse, réseaux...)
- Adhésion fragile des étudiants et pros, retrait IFSI/IFAS...



Pour aller plus loin...

- Intégrer les **rdv départementaux**, voire en accueillir en Brenne
- Optimiser la **collecte des contacts** lors de l'accueil pour relayer ces rdv
- **Mobiliser** davantage :
 - le **CH** sur les rdv type inauguration
 - les **maitres de stage, l'IFSI/IFAS et autres sites de formation** sur la découverte du territoire (à repenser avec eux)
- Impliquer les **élus locaux**
- **Valoriser** davantage ces rdv : diffusion/info presse et mobilisation des réseaux (ex. internes et promotions d'étudiants, CPTS et réseaux pros, A2i...)

Bilan de la démarche

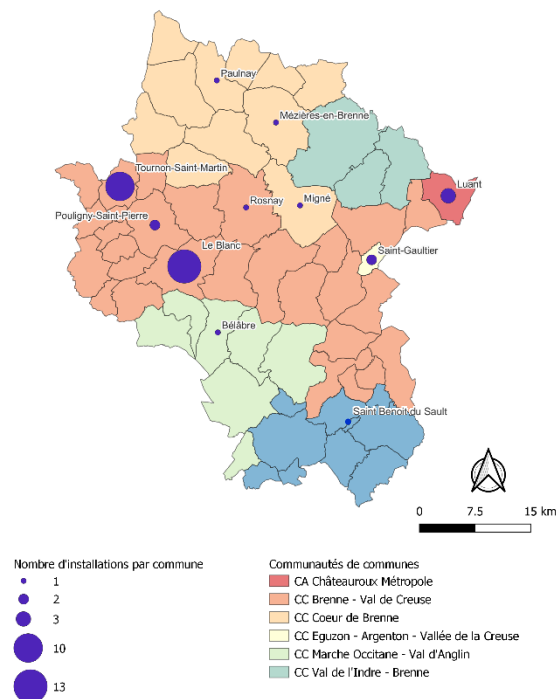
✓ Impact

- 36 installations (soit 67% des professionnels touchés)
- 14 communes du PNR concernées + services départementaux
- 11 ont bénéficié d'une installation, dont 3 nouvelles
- 2/3 concentrés sur Le Blanc et Tournon
- Quelques communes particulières :
 - **Le Blanc** (+secteur blancois) : concentre 39% des professionnels et 42% des étudiants. La seule commune à accueillir des étudiants en dentaire/sage-femme + MG hospitalière
 - **Tournon St Martin** : 21% des professionnels et 13% des étudiants (MG exclusivement +le seul terrain de stage identifié en psycho)
 - **Azay le Ferron** : à peine 2% des professionnels mais 15% des étudiants (MG +kiné depuis peu)

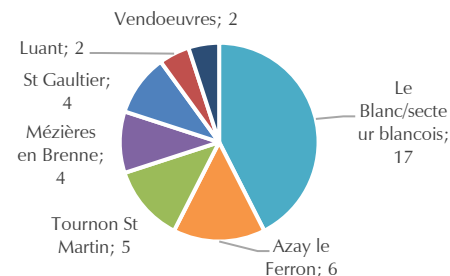
✓ Retours sur sondage bénéficiaires :

- Pour 75%, **la démarche a facilité leur séjour**
- Pour 100% **leur expérience sur le territoire leur a donné envie de rester/revenir** (63% à titre professionnel +32% à titre personnel) :
 - 50% ont souligné la convivialité, l'accueil...
 - 32% la dynamique professionnelle
 - 25% pour liens familiaux

Cartographie des installations de professionnels de santé de 2020 à 2023



Répartition territoriale des étudiants



Les Apéros de l'Arantèle

- ✓ **Contenu** (initié en 2018 par Kaléidoscope, partagé depuis 2022)
 - Apéritif partagé entre nouveaux/anciens habitants : jeu brise-glace + buffet partagé
 - Rdv itinérant sur des lieux ciblés pour leur service/rôle dans l'accueil
- ✓ **Objectifs**
 - Proposer des temps de rencontre pour favoriser l'ancrage et l'intégration sociale
 - Valoriser des lieux/acteurs qui contribuent à la dynamique sociale du territoire
- ✓ **Impact**
 - 12 événements organisés + 2 programmés d'ici décembre 2023 (bi-mensuel depuis fin 2022)
 - 12 lieux différents (Tiers-lieux, espaces associatifs, Eco-Musée...) sur 10 communes (Le Blanc, Mézières en Brenne, Lurais, Ciron, Thenay, Méobecq, St Civran, Lignac, St Aigny, Lingé)
 - 30aine de participants en moyenne, mobilisés par un proche (1), les associations (2) ou les réseaux (3)
 - Événement tout public (mais très peu voire aucun professionnel/étudiant en santé)
 - Permet relai d'information + prise de contact (92% dont 16% durables / « convivial », « à l'aise »...)



Pour aller plus loin...

- Mobiliser les outils d'accueil / suivi / accompagnement : carte ambassadeur, listing contacts...
- Varier le format (horaire, jour) pour toucher d'autres profils de participants
- Mobiliser les communes/élus sur l'organisation de ce rdv



Accueillir : un projet de territoire

✓ Quelques notions partagées en point de départ

- Une démarche incontournable face aux problématiques démographiques
- Une démarche collective, transversale et territoriale
- Qui nécessite proximité et connaissance fine du territoire et des besoins

✓ Animation initiée par un groupe de travail pluriel

- 10 structures : MFR Brenne - GPECT (animateur), PNR Brenne, Kaléidoscope, Agence d'Attractivité, Destination Brenne, Initiative Brenne, CC MOVA et Cœur de Brenne, Carte Blanche, Le Blanc « Petite ville de demain »
- > Pour **animer les réflexions et mobiliser autour d'une politique d'accueil** à l'échelle du territoire : 3 réflexions publiques mobilisant une 100aine de participants pour construire les pistes d'action (02/2022, 09/2022, 05/2023), diffusion réseaux +radio dynamo...
- > Pour **accompagner les acteurs de l'accueil sur la mise en œuvre d'actions** : organisation partagée des Apéros de l'Arantèle + calendrier annuel
- > Pour **faire réseau** autour des besoins des nouveaux arrivants et du territoire : mobilisation et rencontres partenariales (ex. vétérinaires)

✓ Une ambition à l'échelle du Parc

- Réflexion partagée lors des travaux de réécriture de la charte du Parc (Mesure 29 « Construire et conduire une politique d'accueil des nouveaux arrivants »)



Pour aller plus loin...

- ✓ **Pérenniser et renforcer les actions initiées** (Santé, Apéros Arantèle...) :
 - outils à construire ou à mobiliser (inventaires, contacts, info prescripteurs...)
 - temps dédié et financements à pérenniser
 - Resserrer le lien entre action territoriale et action départementale (voire régionale)
- ✓ **Définir une « stratégie d'accueil » et élargir la démarche Santé à d'autres profils**
en cohérence avec le projet de territoire (ex. stratégie éco, projet agricole, projet social...)
- ✓ **Pérenniser la dynamique collective** initiée par le groupe de travail
 - Mobiliser de nouveaux partenaires en lien avec les besoins d'accompagnement (ex. logements) ou la stratégie d'accueil (ex. maitres de stage, formation, réseau professionnel, élus)
 - Structurer des réseaux de proximité (ambassadeurs, référents) et les outiller
- ✓ **Coordonner** le déploiement sur l'ensemble du territoire :
mobiliser, former et accompagner les acteurs sur la mise en place des actions imaginées



Zoom sur le PNR Livradois-Forez

Carte d'identité

Nombre d'habitants : 103 720
Nombre de communes : 163
Superficie : 3 110 km²



Organisation

Début : 20aine d'années
Cible : Actifs / porteurs de projet
Organisation : 1 chargé mission (1ETP-CDI) + COPIIL

Financement

Montant : 180 000€ / 3 ans (poste+actions)
Financement : 30-40% PNR + 60-70% FEDER (massif centr.)

Outils et actions

« **Entreprendre en Livradois-Forez** »
Accompagnement à la création d'entreprise

- Offres de locaux / entreprises / terrains
- Liste des interlocuteurs spécialistes
- Accompagnement individuel gratuit
- Ateliers
- « Les vitrines qui parlent » : Boutique test sur les commerces vacants

Réseau d'élus référents + lieux d'accueil s/ chaque commune

Réseau d'ambassadeurs (100 structures)
appuyé sur une marque territoriale (depuis 2 ans)

Vidéos témoignages « Osez le Livradois-Forez! »
(chaîne Youtube)

Territoire du réseau régional

« #Envie d'R / vos projets en campagne »



Quel impact ?

- 160 élus référents / formés
- 100 structures ambadrices de la marque
- 17 vidéos (> 2 campagnes Fb 80 000 vues) + 1 article bi-hebdo + posts (44 000 vues)
- Entre 80 et 130 offres relayées/an (inventaire annuel reprise/ local)
- 1 atelier/mois + 1 visite d'Ets /mois + 1 formation/an (ets +élus)
- 2 forums emploi /an + 1 journée « emploi du conjoint »

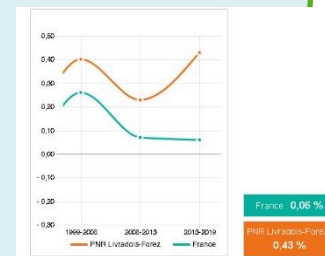
Dynamique rayonnante et partagée :

- « **Travailler et Vivre en Livradois Forez** » : Aide à l'emploi/logement (Club Ets 63adh)
- Annonces / Cvthèque / Gestion des recrutements
- Vidéos témoignages + vidéos métiers « devenez ... en Livradois-Forez »
- Calendrier d'événements : repas, visites, conférences, formation, forum job-dating...
- Présentation du territoire de vie
- « **PEP'S** » : action jeunes ambassadeurs
- + engagement sur projet de territoire CC

Observons les effets :

- Solde migratoire positif depuis 2000's
(seule tranche négative =15-24ans)
- Environ 600 Ets créées et 200 projets accompagnés /an

Point de vigilance : toujours 4000 offres d'emploi non pourvues en 2020



Retours d'expériences

- ✓ **Accompagnement individualisé et expérience immersive : les outils les plus déployés**
 - Accompagnement projet, emploi du conjoint, logement passerelle...
 - Journée d'accueil, visite d'entreprise, week-end découverte...
- ✓ **Stratégie appuyée sur des entrées thématiques**
(entreprises, commerces vacants, rénovation centres bourgs)
- ✓ **Une mission qui nécessite une animation dédiée**
(ex. stand by PNR Grands Causses, cumul de mission Oh my Lot)
- ✓ **Une cohérence territoriale appuyée sur une coordination**
(ex. disparités territoriales Cantal)
- ✓ **Environ 3 ans** pour construire une véritable dynamique et en voir les premiers effets



Comment mettre en œuvre la démarche d'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire du PNR Brenne ?

✓ **Une mission dédiée ?**

- Animer / Mobiliser / Coordonner / Concevoir les outils
- Accompagner et orienter les nouveaux arrivants
- Développer la culture de l'accueil
- Faire de la veille

En soutien des acteurs locaux : élus/collectivités, professionnels, référents/ambassadeurs

En relai des acteurs départementaux / régionaux

✓ **Qui porte ? A quelle échelle ?**

- Vers une coordination PNR ? Transversalité, cohérence territoriale, mobilisation des acteurs divers
- En lien avec le groupe de travail + chaque CC (stratégie)

✓ **Une expérimentation de 3 ans (2 ans + 1 an) ?**

Evaluation des dépenses sur 2 ans

- | | |
|-------------------------|----------|
| - Poste +charges +frais | 85 000 € |
| - Programme d'actions | 22 000 € |

Possibilités de financement

- | | |
|----------|----------|
| - VTA | 15 000 € |
| - LEADER | |
| - AvosID | |



Merci !

Anne RUFFET

Chargée de mission Santé
Animatrice du Contrat local de Santé
Parc naturel régional de la Brenne

02 54 28 12 12
sante@parc-naturel-brenne.fr



Parc
naturel
régional
de la Brenne



Agence Régionale de Santé
Centre-Val de Loire



Cette opération est cofinancée par l'Union européenne.
L'Europe investit dans les zones rurales.